



**СЕКЦИЯ
«ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ

Возможные области выполнения работ:

1. Медиакоммуникации в социальных сетях
2. Предпринимательство

ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТЫ ДЛЯ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА

Подсекция «Медиакоммуникации в социальных сетях»

Возможные форматы проекта:

- группа ВКонтакте
- канал в Телеграме

Проект должен отвечать следующим требованиям:

- тема должна быть актуальной
- в группе/канале должно быть опубликовано не менее 15 публикаций
- должно быть использовано не менее 5 разных форматов публикаций (видео, фото, карточки, опрос, аудио, лонгрид, видео в кругах, подборка фото и др.)
- содержать комментарии экспертов по теме проекта

Подсекция «Предпринимательство»:

Проект должен отвечать следующим требованиям:

- тема должна быть актуальной
- цель проекта должна быть четко сформулирована с указанием количественных и качественных характеристик
- нужно указать проблему, которую решает проект, и пути её решения
- должна быть четко сформулирована целевая аудитория проекта и описан объём рынка
- должен быть представлен финансовый расчёт проекта и указана модель монетизации (финансово-экономическое обоснование)
- необходимо привести в пример не менее двух существующих на рынке конкурентов и описать конкурентное преимущество

ЗАЩИТА РАБОТЫ НА ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОМ ЭТАПЕ

Для защиты необходимо подготовить презентацию и ограничить время выступления 7-10 минутами.

Требования к презентации:

Презентация в формате .pptx или .pdf, не более 10 слайдов. В презентации должны быть указаны:

- тема и идея проекта
- целевая аудитория проекта
- рубрикатор проекта (для подсекции «Медиакоммуникации в социальных сетях»)
- примеры постов (для подсекции «Медиакоммуникации в социальных сетях»)
- демонстрация решения проблемы и конкурентные преимущества (для подсекции «Предпринимательство»)
- расчёт объёма рынка (для подсекции «Предпринимательство»)
- финансовые расчеты: затраты, ожидаемая или существующая выручка на ближайший год, какой объем инвестиций нужен и на каких условиях (для подсекции «Предпринимательство»)
- команда проекта

<i>Критерий оценки выступления на заключительном этапе</i>	<i>Балл</i>
Уровень владения материалом и применяемыми технологиями	0 - 10
Актуальность работы	0 - 10
Практическая значимость работы	0 - 5
Оригинальность и новизна представленных решений	0 - 5
Качество представленного материала	0 - 5
Самостоятельность выполнения	0 - 5
Ответы на вопросы	0 - 10